

Nouvelle gamme de produits

EXCELDOR INNOVE ENCORE UNE FOIS

LÉVIS, le 30 septembre 2019 – Étant reconnu comme leader canadien dans les produits de volaille, Exceldor continue d'innover. C'est donc avec beaucoup de fierté que la coopérative québécoise lance aujourd'hui sa nouvelle gamme de poulet précoupé sous la marque Exceldor.

Le nouveau poulet précoupé est offert en quatre variétés de découpes populaires soit : cubes, lanières, filets et médaillons. Le nouveau produit est vendu dans un contenant de plastique recyclable et réutilisable tout en étant totalement hermétique pour garantir la fraîcheur et la qualité du poulet. Rapide à cuisiner, sans manipulation et facile à mariner puisqu' il est également possible d'ajouter de la marinade directement dans le contenant, ces nouveaux produits permettront assurément aux gens de sauver du temps.

Inspirée par des idées nouvelles, Exceldor s'est assurée de développer plusieurs recettes simples et rapides pour tous les types de découpes que vous pourrez retrouver sur exceldor.com dans la section recettes.

Afin de mieux faire connaître la nouvelle gamme de poulet précoupé et d'inciter les Québécois à en faire l'achat, une campagne publicitaire d'envergure, sous le thème « N'avez pas n'importe quoi », viendra soutenir le lancement de la nouvelle gamme.

« L'aboutissement de cette nouvelle gamme de produits signée Exceldor est le fruit d'un travail de collaboration entre nos différentes équipes dont je suis très fière. Ce projet a été réfléchi dans le but de pouvoir aider les gens pressés dans leur quotidien et je suis convaincue qu'il saura rapidement gagner le cœur des familles québécoises » a déclaré Isabelle Drouin, vice-présidente Communication-marketing chez Exceldor.

Pour en apprendre plus : <https://www.exceldor.ca/fr/concours/poulet-precoupe/>



À propos d'Exceldor

Exceldor est une coopérative qui a comme mission d'offrir de la volaille que les gens peuvent servir avec fierté. L'organisation, dont le siège social est situé à Lévis, répartit sa production entre ses usines de Saint-Anselme, Saint-Damase, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Agapit au Québec ainsi qu'avec celles de Hanover en Ontario et Winnipeg au Manitoba. En 2019, elle procédera à l'ouverture d'un tout nouveau centre de distribution à Beloeil, présentement en construction.

Exceldor est aussi copropriétaire de quatre autres entreprises œuvrant principalement dans le secteur de la volaille, soit Les Viandes Lacroix, Unidindon et Volailles Giannone au Québec, ainsi que Golden Valley Farms en Ontario. L'entreprise commercialise des produits sous plusieurs marques dont Exceldor, Butterball, Granny's et Lacroix.

-30-

Source :

Gabrielle Fallu
Conseillère principale relations publiques
Exceldor
418-830-5600 poste 4673
gfallu@exceldor.com